

Cultura de negocios de Brasil/Inteligencia de mercados

Reuniones

Por: Legiscomex.com

Como se mencionaba anteriormente, la cultura de negocios de los brasileños está más arraigada a la confianza, por lo que entablar vínculos personales antes que cualquier negocio es primordial. Es por esto que en las primeras partes de las reuniones querrán saber un poco más de usted como persona. Un tema propicio para romper el hielo es hablar de fútbol, los carnavales, la samba, la familia, entre otros.

Evite tocar temas sensibles como la pobreza, la violencia, la política, la religión o las crisis ambientales. Los brasileños se consideran americanos, así que por ningún motivo los catalogue como suramericanos, hispano o latinoamericanos.

Se deben saludar a todos los miembros asistentes a la reunión comenzando por los más adultos, luego se pueden entregar las tarjetas de presentación y el material promocional de su empresa, ambos deben estar en portugués o en inglés.

Las empresas brasileñas tienen muy definido y marcado su orden jerárquico, durante su presentación lo escucharán atentamente todos los asistentes a la reunión, pero las decisiones finales las tomarán los altos mandos de la empresa, así que debe ser claro, contundente y convincente con sus propuestas. Si su intención es incursionar un producto debe llevar una muestra con una excelente presentación de modo que puedan observarlo y evaluarlo personalmente.

Muchas de las políticas de comercio exterior en Brasil son bastante complejas, por lo que es recomendable que cuente con el asesoramiento profesional de expertos en implementar productos y servicios en el mercado brasileño y de ser posible que lo acompañe durante el desarrollo de las reuniones, este es uno de los factores importantísimos para garantizar el éxito en el mercado carioca.

Pese a que los empresarios de Brasil son amables y siempre están abiertos a nuevas ideas y propuestas, les cuesta aceptar las críticas y en la mayoría de los casos pueden interpretar estas situaciones como algo personal, así trate en lo posible de hacer ver estas críticas como sugerencias y de este modo evitar confrontaciones innecesarias.